

Regulamin sprzedaży biletów online na imprezy organizowane w Miejskim Centrum Kultury im. Henryka Bisty

Organizatorem sprzedaży online poprzez stronę internetową <https://bilety.mckrudasl.pl> jest Miejskie Centrum Kultury im. Henryka Bisty, 41-709 Ruda Śląska, ul. Niedurnego 69, NIP: 6412331100, zwany w dalszej części MCK.

§1

1. System - zespół infrastruktury, procedur i relacji podmiotów, pośredniczących w sprzedaży online biletów na imprezy organizowane w MCK
2. Kasa biletowa - miejsce w siedzibie MCK, w którym sprzedawane są bilety na wydarzenia organizowane przez MCK.
3. Kasa główna - miejsce w siedzibie MCK, w którym sprzedawane są bilety na wydarzenia organizowane przez MCK.
4. Wydarzenia - imprezy organizowane w MCK
5. Sala - pomieszczenie, w którym odbywa się Wydarzenie
6. Kupujący - osoba nabywająca bilet w Systemie
7. Sprzedaż - sprzedaż biletów w Systemie
8. Dzień roboczy - dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt przypadających w dni robocze

§2

Sprzedaż biletów:

1. Umowa Sprzedaży pomiędzy Kupującym, a MCK zostaje zawarta w przypadku spełnienia wymaganych procedur zakupu biletów na stronie <https://bilety.mckrudasl.pl>, tj.:
 - 1.1. złożenia przez Kupującego zamówienia online poprzez zakładkę: KUP BILET,
 - 1.2. wypełnienia formularza i wymaganych w nim danych,
 - 1.3. uiszczenia przez Kupującego zapłaty za zamówienie przelewem elektronicznym poprzez system www.przelewy24.pl,
 - 1.4. otrzymania przez Kupującego potwierdzenia realizacji transakcji na wskazany przez Kupującego adres e-mail.
2. Dokonanie zakupu biletów w systemie online oznacza akceptację przez Kupującego niniejszego Regulaminu.
3. Podana cena biletu jest ceną brutto, zawiera należny podatek VAT, do niej naliczana jest opłata manipulacyjna serwisu Przelewy24.pl (1,9%).
4. Kupujący po potwierdzeniu przyjęcia płatności przez system Przelewy24 otrzymuje na podany przez Kupującego adres poczty elektronicznej załącznik z biletem elektronicznym do samodzielnego wydruku. Każdy bilet oznaczony jest indywidualnym kodem. Kod generowany jest elektronicznie i udostępniany jedynie Kupującemu. Wstęp na impreza jest możliwy tylko po okazaniu i weryfikacji biletu wstępu.
5. Kupujący, który nie chce skorzystać z możliwości samodzielnego wydruku biletu w domu (tzw. bilet elektroniczny), może - poprzez wybranie odpowiedniej opcji w momencie realizacji zakupu online - odebrać bilety w kasie biletowej MCK. Klient zobowiązany jest w kasie MCK podać numer zamówienia (wygenerowany przez system i przesłany klientowi na podany e-mail) oraz okazać dokument potwierdzający tożsamość.
6. W przypadku zakupu, w ramach jednego zamówienia, więcej niż jednego biletu, ale nie więcej niż dziesięciu sztuk, na wszystkich biletach widnieć będzie imię i nazwisko Kupującego. Jeżeli z biletów będzie korzystała inna osoba niż Kupujący, którego dane widnieć będą na bilecie, posiadacz biletu zobowiązany jest do wejścia na widowieństwo razem z Kupującym, a w przypadku, gdy Kupujący będzie nieobecny, do udokumentowania faktu otrzymania biletu od Kupującego. W przypadku sytuacji spornych MCK zastrzega sobie prawo do zweryfikowania danych dot. przekazania biletu przez Kupującego osobom trzecim.
7. Po dokonaniu zakupu Kupujący jest zobowiązany do niezwłocznego skontrolowania otrzymanych biletów pod kątem ich zgodności ze złożonym zamówieniem.
8. W systemie sprzedaży online można kupić bilety - w zależności od wydarzenia - w cenie normalnej lub ulgowej. Osoby, które zakupiły w systemie sprzedaży online bilety ulgowe, zobowiązane są do okazania pracownikom MCK przed wejściem na impreza dokumentu uprawniającego do zniżki. Bilety ulgowe bez udokumentowania prawa do ulgi nie uprawniają do wejścia na widowieństwo - są nieważne.
9. Bilet należy przechowywać w bezpiecznym miejscu. Przekazanie go przez Kupującego innej osobie, kopiowanie, zagubienie lub jego utrata, jak również udostępnienie biletu lub numeru identyfikatora

zamówienia osobom trzecim, może uniemożliwić Kupującemu uczestnictwo w imprezie, na który został zakupiony bilet.

10. Kupujący chcący otrzymać fakturę VAT zobowiązani są w procesie zamawiania zaznaczyć opcję „Faktura VAT” oraz podać poprawne dane niezbędne do jej wystawienia.
11. Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 16 grudnia 2016 r. w sprawie zwolnień z obowiązku prowadzenia ewidencji przy zastosowaniu kas rejestrujących Dz.U. 2016 poz. 2177, sprzedaż biletów w zakresie zamówienia i płatności drogą internetową nie podlega fiskalizacji, w związku z czym Kupujący nie otrzymuje paragonu fiskalnego.
12. System sprzedaży online umożliwia jednorazowo zakup nie więcej niż dziesięciu pojedynczych biletów na jedno wydarzenie. W przypadku konieczności zakupu większej liczby biletów MCK prosi o kontakt telefoniczny z Działem Organizacji Imprez MCK lub kasą biletową.
13. Sprzedaż biletów w Systemie online kończy się 24 godziny przed terminem (godziną) imprezy. MCK zastrzega sobie prawo do ustalania innego terminu zakończenia sprzedaży online i/lub prowadzenia sprzedaży biletów na dane wydarzenie tylko w kasie biletowej MCK bez konieczności podawania przyczyn.
14. Brak możliwości zakupu biletów za pośrednictwem systemu sprzedaży online nie oznacza braku biletów w Kasie biletowej MCK.
15. W celu wejścia na Wydarzenie Kupujący musi okazać bilet w stanie umożliwiającym jednoznaczne odczytanie wszystkich danych na nim zawartych.
16. MCK nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Kupującego nieprawdziwych lub błędnych danych w formularzu zamówienia.
17. MCK nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie konsekwencje wynikające z nieprawidłowości w funkcjonowaniu systemu płatniczego Przelewy24.

§3

Reklamacje, zwrot biletów:

1. Wszelkie reklamacje wymagają zgłoszenia w ciągu dwóch dni roboczych od momentu zakupu biletów, na wskazany adres mailowy: sekretariat@mckrudasl.pl lub w siedzibie MCK.
2. W przypadku, gdy impreza nie odbędzie się z przyczyn leżących po stronie MCK, MCK przyjmować będzie zwroty biletów oraz dokonywać zwrotu wpłaconej kwoty stanowiącej wartość zakupionego biletu (z pominięciem opłaty prowizyjnej systemu Przelewy24) na podstawie pisemnego oświadczenia klienta o odstąpieniu od zakupu dostarczonego do MCK, w terminie do 30 dni po odwołaniu imprezy. Zwrot będzie dokonany w takiej samej formie w jakiej nastąpiła zapłata za bilet.
3. MCK nie przewiduje zwrotu biletów zakupionych w opcji online w sytuacji innej, niż wymieniona w pkt. 2 niniejszego paragrafu.
4. Z chwilą rozpoczęcia imprezy bilet traci ważność. Zgodnie z obowiązującymi w MCK zasadami, osoba spóźniona będzie mogła wejść na imprezę dopiero po przerwie jeśli taka jest przewidywana. W przypadku braku przerwy Kupujący nie będzie mógł wejść na imprezę oraz domagać się zwrotu należności za bilet.
5. Bilety niewykorzystane, które utraciły ważność nie podlegają zwrotowi.

§4

Ochrona danych Kupującego:

1. Poprzez wypełnienie formularza zamówienia w systemie sprzedaży online na stronie MCK <https://bilety.mckrudasl.pl> Kupujący wyraża zgodę na przechowywanie i przetwarzanie przez MCK danych osobowych Kupującego w celu realizacji zamówienia, niezbędnego kontaktu z Kupującym oraz w celu wszelkich działań niezbędnych do funkcjonowania systemu sprzedaży biletów.
2. Wszelkie dane osobowe otrzymywane przez MCK w ramach sprzedaży biletów automatycznie zostaną wykorzystywane także w celu przekazywania informacji o charakterze reklamowym i handlowym, w tym za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Wyrażanie zgody na ich otrzymywanie nie jest warunkiem realizacji zamówienia. Kupujący może ją anulować poprzez odznaczenie odpowiedniej opcji w formularzu zamówienia. Pozostawienie opcji oznacza zgodę Kupującego na otrzymywanie od MCK informacji o charakterze promocyjno-reklamowym.
3. Dokonując zakupu online Kupujący zobowiązuje się do podania danych prawdziwych, kompletnych, zgodnych z prawem oraz niewprowadzających w błąd. Za wszelkie skutki powstałe w wyniku nieprawidłowego wypełnienia formularzy, wniosków i innych dokumentów w zakresie podanych danych, wyłączną odpowiedzialność ponosi Kupujący.
4. Przechowywanie i przetwarzanie otrzymanych danych osobowych odbywa się przy zachowaniu zasad określonych w Ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych tj. Dz.U. 2016 poz. 922 oraz w Ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną tj. Dz.U. 2017 poz. 1219.
5. Każda osoba udostępniająca swoje dane osobowe ma prawo dostępu do nich, jak również do ich poprawiania i uaktualnienia.

§5

Postanowienia końcowe:

1. Bilety zakupione w Kasie biletowej oraz za pośrednictwem strony internetowej MCK nie mogą być kopiowane, przerabiane, skanowane.
2. MCK nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której dokonywany jest zakup biletów przez Kupującego. MCK nie ponosi odpowiedzialności za wiadomości lub inne dane zagubione lub utracone w sieci Internet, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do sieci Internet.
3. MCK nie ponosi odpowiedzialności za bilety uszkodzone lub zagubione przez Kupującego.
4. Wszystkie informacje na temat repertuaru, cen biletów oraz godzin pracy Działu organizacji imprez MCK oraz kasy biletowej MCK opublikowane zostały na stronie <https://bilety.mckrudasl.pl>.
5. MCK zastrzega sobie prawo do zmian w repertuarze.
6. Regulamin sprzedaży online dostępny jest na stronie internetowej MCK oraz w kasie biletowej MCK.